

Na temelju članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17 i 98/19), članka 35. stavka 2. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima („Narodne novine“, broj 91/96, 68/98, 137/19, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14, 81/18 i 94/17), članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“ broj 68/18, 110/18 i 32/20) i članka 31. stavak 1. točke 30. Statuta Grada Vrbovca („Glasnik Zagrebačke županije“, broj 8/18 i 12/18- ispravak i „Glasnik Grada Vrbovca“, broj 2/20), Gradsko vijeće Grada Vrbovca na svojoj 35. sjednici održanoj 19. veljače 2021. godine, donosi

ODLUKU

o korištenju javnih površina

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom se Odlukom utvrđuju vrste privremenih i reklamnih objekata, davanje u zakup i privremeno korištenje površina javne namjene u vlasništvu Grada Vrbovca (u nastavku teksta: Grad) za postavljanje privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta, zone u Gradu kao i visina zakupnine odnosno naknade za privremeno korištenje.

Sadržaj pojma javne površine određen je odlukom kojom se uređuje komunalni red.

Uvjeti za postavljanje privremenih objekata i reklamnih predmeta u smislu ove Odluke određeni su odlukom kojom se uređuje komunalni red.

Članak 2.

Javne se površine mogu dodijeliti na privremeno korištenje za postavu privremenih objekata i reklamnih predmeta i korištenje kako slijedi:

1. postavu tipskih kioska ili sličnih objekata,
2. postavu privremenih montažnih objekata i opreme,
3. postavu naprava za prodaju roba i/ili usluga (štand, klupa, pult, kolica, stalak i sl.)
4. postavu reklamnih predmeta,
5. postavu naprava za zabavu i zabavni park,
6. postavu ugostiteljskih terasa sa pratećom opremom,
7. građevinskih skela i zaštitnih ograda,
8. ostale jednokratne promidžbene aktivnosti,
9. svako drugo nespomenuto korištenje.

Članak 3.

Privremeni objekti u smislu ove Odluke jesu:

1. kiosci,
2. montažni objekti,
3. pokretne naprave.

Članak 4.

Reklamni predmeti u smislu ove odluke jesu:

1. transparent,
2. reklamna zastava,
3. reklamni naziv,
4. reklamni pano,
5. reklamni ormarić ili vitrina.

II. VRSTE PRIVREMENIH OBJEKATA

2.1. Kiosk

Članak 5.

Kiosk je prijenosni tipski objekt lagane konstrukcije koji se može u cijelosti ili u dijelovima prenositi i postavljati, a služi za obavljanje gospodarskih i drugih djelatnosti.

2.2. Montažni objekt

Članak 6.

Montažni objekt je objekt koji svojom namjenom, veličinom, oblikovanjem te montažom i izvedbom predstavlja objekt privremenog karaktera, koja podrazumijeva mogućnost demontaže, premještanja i uklanjanja, a služi za obavljanje gospodarske ili druge djelatnosti.

2.3. Pokretna naprava

Članak 7.

Pokretna naprava je prostorno neovisna i prenosiva prostorna jedinica za obavljanje uslužne, ugostiteljske ili trgovačke djelatnosti te zabave.

Pokretnom napravom, u smislu ove odluke smatraju se:

1. uslužna naprava,
2. naprava za zabavu,
3. zabavni park,
4. štand,
5. ugostiteljska terasa.

Članak 8.

Uslužna naprava je ledenica za sladoled, rashladna vitrina, automat za sladoled, bankomat, peć za pečenje plodina i slično.

Naprava za zabavu je pozornica, šator, balon te pojedinačni uređaj za zabavu djece i odraslih kao što su vlak, vrtuljak, trampolin, tobogan i slično.

Zabavni park je skup naprava i uređaja s izraženim zvučnim i svjetlosnim efektima namijenjenih zabavi djece i odraslih kao što su luna park, cirkus, klizalište, karting i slično.

Štand je u pravilu pult, stol, otvorenog ili zatvorenog tipa, predviđen za uličnu prodaju s kojeg se mogu prodavati suveniri, rukotvorine, bižuterija, knjige i sl., ali i agro- proizvodi

kao što su voće, povrće, proizvodi od meda, vina i sl., ali se može koristiti i za obavljanje reklamne, promidžbene i druge aktivnosti.

Ugostiteljske terase postavljaju se isključivo za pružanje ugostiteljskih usluga ispred ili u neposrednoj blizini ugostiteljskog objekta. Opremu ugostiteljske terase čine stolovi, stolice, suncobrani, tenda i sl.

III. VRSTE REKLAMNIH PREDMETA

3.1. Transparent

Članak 9.

Transparent je predmet za reklamiranje koji se postavlja vezivanjem ili drugim načinom spajanja iznad javno prometne ili druge površine na način da se ne ometa kolni i pješачki promet.

3.2. Reklamna zastava

Članak 10.

Reklamna zastava je reklamni predmet koji sadrži reklamni natpis.

Reklamna zastava postavlja se na samostojeći jarbol.

Iznimno, reklamna zastava može se postaviti na držače na pročelju građevine ili na stupu javne rasvjete pod uvjetom da se osigura nesmetan prolaz vozila i pješaka.

3.3. Reklamni naziv

Članak 11.

Reklamni naziv je predmet kojim se označava naziv poslovnog prostora, a sastavljen je od natpisa koji se postavlja na podlogu ili neposredno na pročelje građevine.

Na reklamnom nazivu dozvoljeno je postavljanje osvijetljenih elemenata.

Reklamni naziv je i putokaz kojemu je cilj informirati potrošača o smjeru kretanja do poslovnog prostora.

Isticanje naziva tvrtke u skladu sa zakonom ne smatra se reklamnim predmetom.

3.4. Reklamni pano

Članak 12.

Reklamni pano je predmet namijenjen isticanju reklamne poruke.

Vrste reklamnih panoa su: samostojeći reklamni pano, reklamni pano velikog formata i reklamni pano manjeg formata.

Članak 13.

Samostojeći (tzv. sendvič) reklamni pano je pano na prijenosnom stalku kojeg koriste poslovni subjekti za reklamiranje odnosno obavješćivanje o svojoj djelatnosti ili svojim proizvodima, a postavljaju se uz ili ispred poslovnog prostora u kojem se obavlja djelatnost. Može biti jednostrani ili dvostrani.

Reklamni pano velikog formata od 6,00 m² i više (Jumbo plakati) namijenjeni su za komercijalno reklamiranje.

Reklamni ormarić ili vitrina je reklamni predmet namijenjen isticanju reklamnih poruka u svrhu komercijalnog reklamiranja i oglašavanja te za isticanje plakata kulturnog sadržaja, plana grada ili drugog orijentacijskog plana (City light).

Reklamni pano manjeg formata do 6,00 m² namijenjen je za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti ili za označavanje naziva tvrtke s naznakom kretanja.

Članak 14.

Za postavljanje privremenih objekata i reklamnih predmeta koji nisu obuhvaćeni ovom Odlukom, potrebno je ispuniti uvjete postavljanja propisane ovom Odlukom za najbližnju vrstu objekata i predmeta, odnosno uvjete propisane Odlukom o komunalnom redu.

IV. POSTUPAK ZA DAVANJE U ZAKUP I NA PRIVREMENO KORIŠTENJE JAVNIH POVRŠINA

4.1. Privremeno korištenje javnih površina na pisani zahtjev

Članak 15.

Javne površine mogu se dati na privremeno korištenje, na temelju pisanog zahtjeva, na razdoblje do najviše godinu dana, ako se radi o sezonskom ili općenito kratkoročnom korištenju lokacije, prodaji robe ili nekoj drugoj opravdanoj okolnosti.

Članak 16.

Zainteresirane pravne i fizičke osobe mogu uputiti pisani zahtjev za davanje na privremeno korištenje upravnom tijelu Grada Vrbovca nadležnom za komunalno gospodarstvo (u daljnjem tekstu: nadležni odjel).

Članak 17.

Zahtjev iz prethodnog članka mora sadržavati:

1. podatke o podnositelju zahtjeva (ime i prezime, adresa, OIB za fizičku osobu, odnosno naziv, sjedište, OIB za pravnu osobu, telefon te drugi kontakt podaci),
2. razdoblje, točnu lokaciju i površinu za koju se traže davanje na privremeno korištenje,
3. svrhu davanja na privremeno korištenje,
4. ostale dokaze propisane posebnim aktima, ovisno o svrsi korištenja i vrsti privremenog objekta.

Članak 18.

Nadležni odjel ocjenjuje osnovanost svakog pojedinog zahtjeva za davanje na korištenje javne površine.

Nadležni odjel će rješenjem odobriti davanje na privremeno korištenje javne površine ukoliko su ispunjeni uvjeti vezani za način uređenja i korištenje površina javne namjene pripisani odlukom kojom je uređen komunalni red.

Izreka rješenja iz stavka 1. ovog članka osobito sadrži podatke o podnositelju zahtjeva, razdoblju korištenja, tehničke uvjete za davanje na korištenje javne površine, visinu naknade za korištenje, visinu poreza na korištenje javne površine kao i rok u kojem treba biti plaćena.

Osoba koja je dobila na privremeno korištenje javne površine ne može pravo korištenja tih površina, odnosno zemljišta prenijeti na drugu osobu.

Članak 19.

Ukoliko nadležni odjel utvrdi da nisu ispunjeni uvjeti za davanje na privremeno korištenje javne površine, zahtjev će se rješenjem odbiti.

Protiv upravnih akata koje donosi nadležni odjel u obavljanju poslova iz članka 7. ove Odluke, može se izjaviti žalba o kojoj odlučuje tijelo Zagrebačke županije nadležno za poslove komunalnog gospodarstva.

Članak 20.

Korisniku površine javne namjene izdat će se rješenje o uklanjanju ukoliko:

1. ne plati naknadu za korištenje u propisanom roku,
2. površinu javne namjene daje u podzakup ili se istom koristi u svrhe različite od izdanog rješenja,
3. u svim ostalim slučajevima ako se ne pridržava odredbi ove Odluke ili Odluke o komunalnom redu,
4. se ukaže potreba za uređenje površine javne namjene ili privođenje namjeni u neke druge svrhe za potrebe Grada.

4.2. Davanje u zakup javnih površina putem javnog natječaja

Članak 21.

Površine javne namjene daju se u zakup putem javnog natječaja prikupljanjem pisanih ponuda za postavljanje kioska, montažnih objekata, određenih pokretnih naprava i određenih reklamnih predmeta, kao što su: reklamni pano velikog formata, reklamni pano manjeg formata, reklamni ormarić (City light), reklamni uređaj i sl.

Javni natječaj se može objaviti i u svim drugim slučajevima kada nadležni odjel to smatra opravdanim ili postoji više zainteresiranih osoba za korištenje iste javne površine.

Članak 22.

Odluku o objavi javnog natječaja za davanje u zakup javnih površina kao i odluku o izboru najpovoljnije ponude donosi Gradonačelnik.

Natječaj raspisuje i provodi Povjerenstvo za provedbu natječaja (u nastavku teksta: Povjerenstvo) koje imenuje Gradonačelnik.

Povjerenstvo ima predsjednika i dva člana. Povjerenstvo provodi postupak natječaja, sačinjava zapisnik o pristiglim ponudama te predlaže Gradonačelniku izbor najpovoljnije ponude.

Članak 23.

Natječaj se objavljuje na oglasnoj ploči Grada i službenim stranicama Grada.

Tekst natječaja mora sadržavati:

1. oznaku lokacije i površinu za postavljanje objekta (adresa, broj katastarske čestice),
2. oznaku privremenog objekta, koji se postavlja na javnoj površini te djelatnost (namjena) koja će se obavljati,
3. početni iznos zakupnine po m²,
4. vrijeme trajanja zakupa,
5. način, mjesto i rok podnošenja pisanih ponuda,
6. visinu jamčevine i rok za njenu uplatu,
7. isprave koje je potrebno priložiti uz ponudu,
8. vrijeme i mjesto otvaranja pisanih ponuda,
9. uvjete za odabir najpovoljnije ponude,
10. odredbu da zakupodavac zadržava pravo da ne izabere nijednu ponudu,
11. odredbu da na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji:
 - ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenih temeljem odredbi ove Odluke,
 - koji ima dug prema Gradu Vrbovcu po bilo kojoj osnovi.

Tekst natječaja može sadržavati i druge uvjete koji su u konkretnom slučaju važni za provođenje postupka.

Iznos jamčevine iz stavka 2. točke 6. ovog članka utvrđuje se u iznosu od 10% iznosa naknade za korištenje, ali ne manje od 100,00 kuna.

Članak 24.

Ponude za sudjelovanje na natječaju dostavljaju se u pisanoj formi na adresu Grada Vrbovca, Povjerenstvu za provedbu javnog natječaja u zatvorenoj omotnici s naznakom „ZA NATJEČAJ- NE OTVARAJ“ putem pošte ili neposrednom predajom te moraju sadržavati:

- osnovne podatke o pravnoj ili fizičkoj osobi koja se natječe (ime i prezime, odnosno naziv, adresu i sjedište, OIB),
- presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe, odnosno obrtni registar za fizičke osobe, rješenje o upisu u registar udruga i sl.),
- ponuđeni iznos zakupnine izražen u kunama,
- dokaz o uplaćenju jamčevini,
- oznaku lokacije za koju se ponuda daje na natječaj,
- namjenu, tj. djelatnost koja će se obavljati na javnoj površini,
- ostalu dokumentaciju koju je ponuditelj obavezan podnijeti sukladno uvjetima iz natječaja.

Članak 25.

Ponude se otvaraju javno. O radu Povjerenstva vodi se zapisnik. Natječaj je valjan i ako u natječaju sudjeluje i samo jedan ponuditelj i ako je ponuđena zakupnina jednaka ili veća od početne.

Povjerenstvo ne razmatra nepotpune, nepravovaljane i neprecizne ponude, kao ni ponude sudionika javnog natječaja koji imaju nepodmirene obveze prema Gradu Vrbovcu.

Na temelju pristiglih ponuda, Povjerenstvo utvrđuje listu ponuđača koji ispunjavaju uvjete natječaja s prijedlogom najpovoljnijeg ponuđača koji je ponudio najviši iznos zakupnine.

U slučaju dva ili više ponuditelja, koji ispunjavaju uvjete iz natječaja, ponude isti iznos zakupnine pravo prvenstva ima ponuditelj čija je ponuda ranije zaprimljena u pisarnici Grada.

Članak 26.

Ponude se mogu povući najkasnije do trenutka otvaranja ponuda.

Ponuditelji koji povuku ponudu do trenutka javnog otvaranja ponuda imaju pravo na povrat jamčevine.

Sudionici javnog natječaja čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina će se vratiti nakon dovršetka natječajne procedure, a najkasnije u roku od 30 dana od dana donošenja Odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja.

Sudioniku javnog natječaja čija je ponuda prihvaćena kao najpovoljnija, uplaćena jamčevina uračunat će se u iznos zakupnine.

Članak 27.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja, na prijedlog Povjerenstva, donosi Gradonačelnik Grada.

Gradonačelnik zadržava pravo da po provedenom natječajnom postupku ne izabere najpovoljniju ponudu uz pisano obrazloženje svim ponuđačima.

Gradonačelnik zadržava pravo na poništenje natječaja te pri tome Grad Vrbovec ne snosi nikakvu odgovornost prema natjecateljima kao ni troškove sudjelovanja natjecatelja u natječaju.

V. UGOVOR O ZAKUPU

Članak 28.

Na temelju Odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja, Gradonačelnik, u ime Grada Vrbovca, i odabrani ponuditelj sklapaju Ugovor o zakupu u roku od 30 dana od dana donošenja odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja.

Ugovor o zakupu može se zaključiti na najviše 5 godina.

Ako izabrani najpovoljniji ponuditelj ne pristupi sklapanju ugovora o zakupu u roku iz stavka 1. ovog članka, gubi pravo na povrat jamčevine, a Povjerenstvo predlaže Gradonačelniku sljedećeg najpovoljnijeg ponuditelja.

Članak 29.

Ugovor o zakupu mora sadržavati sljedeće odredbe:

- naznaku ugovornih strana,
- naziv lokacije, površinu i namjenu,
- rok na koji se ugovor zaključuje,
- iznos zakupnine i rok plaćanja,
- odredbe o izvršnosti,

- odredbe o prestanku ugovora, obvezi uklanjanja privremenog objekta i dovođenja lokacije u prvobitno stanje,
- odredbe o otkazu i otkaznim rokovima,
- mjesto i datum sklapanja ugovora te potpis ugovornih strana.

Članak 30.

Ugovor o zakupu prestaje:

1. istekom roka utvrđenog ugovorom,
2. sporazumom ugovornih strana,
3. otkazom, odnosno raskidom,
4. prestankom pravne, odnosno smrću fizičke osobe, 5. u ostalim slučajevima utvrđenim zakonom.

Članak 31.

Grad može otkazati ugovor o zakupu i prije isteka roka zakupa ako zakupnik:

1. ne postavi privremeni objekt u roku utvrđenom u ugovoru,
2. ne obavlja dopuštenu djelatnost na dodijeljenoj lokaciji,
3. ne plati ugovorenu zakupninu u rokovima i/ili iznosu utvrđenom ugovorom,
4. u slučaju uređenja površine javne namjene ili privođenja namjeni sukladno prostornim planovima,
5. ne pridržava se odredbi ugovora o zakupu.

Ukoliko je na zakupljenoj javnoj površini potrebno izvesti radove radi izgradnje, održavanja ili otklanjanja kvarova na objektima infrastrukture, zakupnik je dužan privremeno ukloniti predmete iz članka 2. i 3. ove Odluke o svom trošku, u najkraćem primjerenom roku od dana primanja pisane obavijesti.

Za vrijeme trajanja radova iz stavka 1., zakupnik nije dužan plaćati zakupninu, ali nema pravo ni na naknadu štete zbog izmakle dobiti.

Ukoliko zakupnik ne postupi na način opisan u stavku 1., Grad će otkazati ugovor o zakupu, uz otkazni rok od 8 dana.

Članak 32.

Grad će zakupniku koji u potpunosti izvršava obveze iz ugovora o zakupu, najkasnije 60 (šezdeset) dana prije isteka roka na koji je ugovor sklopljen ponuditi sklapanje novog ugovora o zakupu.

Ako zakupnik ne prihvati ponudu iz stavka 1. ovog članka u roku od 30 (trideset) dana, Grad može raspisati novi natječaj.

Članak 33.

Nakon prestanka zakupa javne površine, zakupnik je dužan u roku od 8 dana ukloniti privremeni objekt o svom trošku, a javnu površinu dovesti u prvobitno stanje te predati u posjed Gradu Vrbovcu slobodne od osoba i stvari.

Članak 34.

Gradonačelnik može odobriti zakupniku ustupanje ugovora o zakupu površine javne namjene.

Ugovor se može ustupiti osobi koja je stekla vlasništvo nad privremenim objektom ili reklamnim predmetom pod uvjetom:

1. da se u objektu nastavlja obavljati djelatnost iz ugovora o zakupu,
2. da je dosadašnji korisnik podmirio sav dug s osnova ugovora o zakupu,
3. da novi korisnik nema dugova prema Gradu po bilo kojoj osnovi, 4. da je objekt i/ili predmet postavljen sukladno uvjetima iz ugovora.

VI. ZONE I VISINA ZAKUPNINE I NAKNADE ZA PRIVREMENO KORIŠTENJE

Članak 35.

Iznos zakupnine, odnosno naknade za privremeno korištenje površina javne namjene, nekretnine ili pokretnine u vlasništvu Grada za postavljanje privremenih objekata iz članka 3. i 4. ove Odluke utvrđuju se prema zoni, vrsti, namjeni, površini ili količini predmeta i/ili objekata.

Članak 36.

Na području Grada Vrbovca, u smislu ove Odluke, utvrđuju se 2 (dvije) zone:

I. zona obuhvaća: Vrbovec centar (Trg Petra Zrinskog, Ulica Krste Frankopana, Ulica Vladimira Nazora, Ulica Matije Gupca, Ulica Stjepana Radića, Ulica 7. Svibnja, Ulica Mate Kveštaka, Ulica Nikole Tesle, Ulica Ive Lole Ribara, Ulica Ljudevita Gaja, Bjelovarska ulica, Ulica Bujanj, Vodovodna ulica, Ulica poginulih branitelja, Ulica Josipa Pankretića); **Vrbovec donji** (Kolodvorska ulica, Ulica Ivana Karlovića, Perinova ulica, Ulica Franje Gažija, Ulica braće Radić, Ulica Petra Preradovića, Ulica Brdo, Livadarska ulica, Ulica Antuna Mihanovića); **Vrbovec Jug I** (Ulica Andrije Hebranga, Ulica Štefe Iskre Kršnjavi, Ulica Ivana Mažuranića, Ulica Eugena de Piennesa); **Vrbovec Jug III** (Ulica Baltazara Patačića, Zleninska ulica, Ulica Ladislava Kiša, Ulica Matije Uradina, Valentinova ulica, Ulica Pavleka Miškine, Ulica Ivana Draškovića, Ulica Tite Brezovačkog, Vukotinovićeve ulica, Ulica Ivana Kukuljevića, Ulica Kralja Tomislava); Gradečka ulica, Selska ulica, Vinogradska ulica, Zagrebačka ulica, Radnička ulica, Ulica Đure Predovića, Ulica 1. Svibnja, Ulica Marije Jurić Zagorke, Ulica Augusta Šenoae, Ulica Krunoslava Kutena, Ulica Ante Starčevića, Križevačka ulica i Ulica Župana Junka.

II. zona obuhvaća: sve ostale ulice i naselja na području grada Vrbovca.

Članak 37.

Početni iznos zakupnine odnosno naknade za privremeno korištenje javne površine za postavljanje privremenih objekata i reklamnih predmeta iznosi:

Redni broj	Vrste privremenih objekata/ reklamnih predmeta	NAKNADA PO ZONAMA		NAČIN OBRAČUNA
		I.	II.	

1.	<i>kiosk</i>	75,00	35,00	m ² /mjesečno
2.	<i>montažni objekt</i>	75,00	35,00	m ² / mjesečno
3.	<i>uslužna naprava</i>	70,00	50,00	naprava/dnevno (do 5 dana)
		20,00	10,00	naprava/ dnevno (od 615 dana)
		15,00	5,00	naprava/ dnevno (od 16 dana na dalje)
4.	<i>naprava za zabavu</i>	20,00	10,00	m ² / dnevno
	<i>postava objekata, predmeta ili prigodno korištenje površine veće od 50 m²</i>	1,50	0,50	m ² / dnevno
5.	<i>zabavni park</i>	1,50	0,50	m ² / dnevno
6.	<i>štant</i>	20,00	10,00	m ² / dnevno
7.	<i>ugostiteljska terasa</i>	20,00	10,00	m ² /mjesečno
8.	<i>građevinska skela, građevinski materijal</i>	1,50	0,50	m ² / dnevno
9.	<i>transparent/ zastava</i>	30,00	20,00	komad/mjesečno
10.	<i>reklamni naziv</i>	75,00	40,00	komad/mjesečno
11.	<i>samostojeći pano</i>	75,00	50,00	komad/mjesečno
12.	<i>reklamni pano velikog formata</i>	200,00	150,00	m ² / mjesečno
13.	<i>reklamni pano na stupu</i>	5,00	4,00	komad/dnevno
14.	<i>reklamni ormarić ili vitrina</i>	200,00	100,00	komad/mjesečno

Visina zakupnine odnosno naknade za privremene objekte i reklamne predmete koji nisu obuhvaćeni stavkom 1. ovog članka određuje se prema najbližijoj vrsti objekta i predmeta iz članka 2. i 3. ove Odluke.

Članak 38.

Zakupnina, odnosno naknada obračunava se mjesečno za svaki m² površine prostora koji se koristi ili dnevno po m², odnosno po komadu mjesečno ili dnevno.

Članak 39.

U slučaju kada se površina javne namjene, nekretnine ili pokretnine u vlasništvu Grada u svrhu postavljanja objekata i predmeta iz članka 2. i 3. ove Odluke daju u zakup putem javnog natječaja početna visina zakupnine ne može biti niža od iznosa utvrđenih u članku 37. ove Odluke.

Članak 40.

Naknada, odnosno zakupnina za privremeno korištenje plaća se na sljedeći način:

1. za privremeno korištenje do 30 dana plaća se unaprijed, a najkasnije na dan započinjanja korištenja,
2. naknada za korištenje od jednog mjeseca do pet godina plaća se mjesečno do 30.-og u mjesecu za tekući mjesec po ispostavljenoj fakturi.

Članak 41.

Na utvrđeni iznos naknade, odnosno zakupnine, za korištenje javnih površina plaća se porez sukladno odredbama važeće Odluke o gradskim porezima Grada Vrbovca.

VII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 42.

Nadzor nad postavljanjem privremenih objekata i reklamnih predmeta provodi komunalno redarstvo.

Članak 43.

Za sve eventualne slučajeve zakupa javne površine koji nisu navedeni u ovoj Odluci, uvjete i način zakupa, odnosno privremenog korištenja, utvrdit će svojim zaključkom Gradonačelnik.

Članak 44.

Ugovori o korištenju javne površine, upravni i neupravni akti o korištenju javnih površina koje je izdao Upravni odjel, ostaju na snazi do isteka roka na koji su sklopljeni odnosno do isteka roka korištenja javne površine.

Članak 45.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o rasporedu kioska i određivanja mjesta za ostalu prodaju robe izvan prodavaonica („Glasnik Zagrebačke županije“ broj 12/03 i 12/05) te Odluka o naknadama za korištenje javnih površina („Glasnik Zagrebačke županije“, broj 24/01 i 26/11).

Članak 46.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Glasniku Grada Vrbovca“.

KLASA: 363-05/21-01/01
URBROJ: 238/32-01/01-21-1
Vrbovec, 19.02.2021. g.

ZAGREBAČKA ŽUPANIJA
GRAD VRBOVEC
GRADSKO VIJEĆE

Predsjednik Vijeća
Hrvoje Herček, prof., v.r.